

Carta del Director Editorial

Josep Maria Altarriba

Director Editorial.

hdbresearch@pmp.es

Este nuevo número de *Harvard Deusto Business Research* reúne investigaciones y estudios sobre el papel de las iniciativas clúster en las alianzas estratégicas: una visión desde el País Vasco, la evaluación integral de las entidades microfinancieras desde la perspectiva de la sostenibilidad, el riesgo del talento y el procedimiento para el proceso de planificación del inventario en la cadena hotelera Gran Caribe.

El primer trabajo de investigación, de la profesora Inmaculada Freije Obregón, analiza las iniciativas clúster y sus dos tipos de estrategias, la empresarial y la regional, poniendo el foco en las alianzas estratégicas y el papel de las iniciativas clúster en su desarrollo en el contexto del País Vasco.

El siguiente artículo, de Iciar García Pérez y María Jesús Muñoz Torres, presenta una evaluación integral e inclusiva de las entidades microfinancieras que permite obtener una mejor comprensión de la situación actual de estas instituciones. Los resultados permiten detectar aspectos que necesitan ser revisados en el sector.

Los profesores Andrés Hatum y Lorenzo A. Preve abordan el *Risk Management* (gestión del riesgo) como uno de los temas más relevantes en el *management* actual, así como la importancia de atraer y retener a los individuos con más talento. Los autores generan un modelo que ofrece la posibilidad de desarrollar una mejor gestión del riesgo de pérdida de talentos y ayuda a identificar cuáles son las variables críticas para cada tipo de empleado.

En el último artículo, los autores, Vicente Ripoll Feliu y Yoaima Dickinson González, dada la relevancia del turismo en el plan de desarrollo del Gobierno cubano, proponen un procedimiento para el proceso de planificación de inventarios en el sector hotelero, ilustrado a partir de su aplicación en una cadena hotelera del polo turístico de Varadero.

Una vez más quiero agradecer el esfuerzo de los autores y la valiosa colaboración y profesionalidad del comité editorial y de los evaluadores, así como la buena acogida de los lectores de *Harvard Deusto Business Research*. A todos vosotros, muchas gracias.