

Carta de la Directora Editorial

Montserrat Civera

Directora Editorial.

hdbresearch@pmp.es

A continuación presentamos un nuevo número de *Harvard Deusto Business Research*, que reúne estudios e investigaciones sobre la productividad de la I+D en Europa, la mejor estrategia de jubilación de los autónomos, los KPI de creación de valor a largo plazo y marca corporativa para el *management* y, por último, las razones por las que se demanda una necesidad de transparencia en las entidades no lucrativas.

En el primer artículo, los profesores Ricardo Aguado y Jabier Martínez medirán la productividad de las actividades de I+D realizadas en todas las regiones de la Unión Europea. Para ello, los autores calcularán los *inputs* y *outputs* de innovación dentro del ámbito regional y utilizarán el análisis envolvente de datos (DEA) para evaluar la productividad regional de las actividades de I+D y compararla entre las distintas regiones de la Unión Europea. A través del análisis *cluster*, presentarán una tipología de regiones a partir de la productividad en actividades de I+D. Con todo ello, los decisores políticos podrán comparar la situación de sus regiones y adaptar las políticas de las regiones más eficientes a su propia realidad económica e institucional en el campo de la I+D.

El siguiente trabajo de investigación, de Enrique Devesa, Mar Devesa, Inmaculada Domínguez, Borja Encinas, Robert Meneu y Amparo Nagore García, tiene como objetivo demostrar que las peculiaridades del régimen especial de la Seguridad Social al que están adscritos los trabajadores autónomos les permiten diseñar una estrategia que mejore notablemente su pensión de jubilación.

Las autoras Maite Benlloch y Cristina Álvarez presentan una investigación basada en una extensa revisión bibliográfica que persigue reflexionar sobre los indicadores de desempeño de valor de la marca corporativa ya existente y su potencial contribución en este proceso, destacando especialmente aquellos que puedan proporcionar información complementaria para la comunidad financiera. En una primera aproximación, se ha elaborado una *short list* de los indicadores considerados más relevantes en la actualidad.

El último artículo, de Javier Corral y Crisanta Elechiguerra, tiene como objetivo evidenciar, a través de una encuesta realizada a entidades del sector no lucrativo y al colectivo de profesores perteneciente a la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad, qué grado de importancia tiene ofrecer una información transparente a los grupos de interés, cuáles son las principales razones que existen para facilitar este tipo de información y en qué áreas de la entidad sería recomendable incidir.

Para finalizar, no quiero concluir esta presentación sin transmitir nuestro más sincero agradecimiento a todos los miembros del comité editorial, evaluadores, autores, editores y lectores que han hecho posible la publicación de este nuevo número de *Harvard Deusto Business Research*. 