

Carta de la Directora Editorial

Montserrat Civera

Directora Editorial.

hdbresearch@pmp.es

Harvard Deusto Business Research presenta un nuevo número que reúne estudios e investigaciones sobre cómo impulsar la contribución de la universidad en la competitividad de las organizaciones, el coste o beneficio de la inversión socialmente responsable, las configuraciones estructurales en las instituciones de educación superior y actitudes de los académicos frente a la calidad y, por último, la responsabilidad social corporativa e internacionalización bancaria: el caso de la banca española en Argentina, Brasil y Chile.

El primer artículo, escrito por los profesores José Antonio Alfaro y Lucía Avella, tiene como objetivo promover el uso de la metodología de investigación en acción como herramienta especialmente útil para mejorar la competitividad de las organizaciones, fomentando las relaciones universidad-empresa. Los autores analizan el origen y desarrollo de la investigación en acción, sus principales características y dimensiones, y las ventajas y problemas que conlleva su implementación.

El trabajo de investigación de los profesores Fernando Gómez-Bezares, Fernando Muñoz y María Vargas tiene como punto de partida el tradicional modelo de sincronización de Treynor y Mazuy y su versión condicional y los adapta para que sean capaces de distinguir entre las habilidades de sincronización y selección de los gestores de fondos convencionales y éticos. Se analizan siete países europeos y se obtienen resultados similares para cada país.

El siguiente artículo, de Jon Olaskoaga, Elia Marúm y Víctor Manuel Rosario, se inserta en la literatura que trata de explicar las razones por las cuales una parte no despreciable de los académicos que trabajan en las instituciones de educación superior (IES) se oponen a la introducción de la gestión de la calidad en ellas. El argumento que propone este trabajo se basa en la configuración estructural que han adoptado tradicionalmente las IES –la burocracia profesional– y el estatus que adquiere en ellas el personal académico.

En el último artículo, María Jesús Muñoz, María Ángeles Fernández y Elena Escrig, profesoras de la Universitat Jaume I, exponen la posición de la banca española en términos de responsabilidad social corporativa en Latinoamérica (Argentina, Brasil y Chile) a través del estudio de los casos de los dos grupos bancarios españoles con mayor presencia en estos países: el Banco Santander y el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.

Les animamos a leer todos los artículos y a que sigan enviándonos sus trabajos de investigación. Asimismo, queremos agradecer nuevamente la valiosa labor y colaboración de los miembros del comité editorial, de los evaluadores, de los autores, de los editores y de los lectores. A todos ellos, muchas gracias. 🍷