

Carta del Director Editorial

Josep Maria Altarriba

Director Editorial.

hdbresearch@pmp.es

Este número especial de *Harvard Deusto Business Research* recoge una serie de trabajos presentados en el X Congreso Iberoamericano de Contabilidad de Gestión y III Congreso Internacional sobre Gestión Portuaria, celebrado el pasado año en nuestro país, por lo que recoge una amplia variedad de temas y objetos de investigación.

En el artículo que abre este número, la profesora Patricia González realiza una propuesta para medir la creación de valor en grandes empresas colombianas con el fin de determinar si están creando valor a partir del capital intelectual. Para ello se utiliza el método propuesto por Pulic, a través del cálculo del coeficiente de valor adicionado del capital intelectual (VAIC), tomando información de los estados de resultado de las empresas analizadas para calcular el estado de valor adicionado y, a partir de él, calcular los indicadores de eficiencia relacionados con el capital humano, el capital estructural y el capital empleado, que permiten el cálculo del VAIC.

A continuación, el trabajo de los profesores Varna Hernández, Yadney Miranda, Juana Junco y Manuel Saltos tiene como objetivo desarrollar un cuadro de mando integral que contribuya a la evaluación y gestión de la calidad del servicio asistencial y de variables socio-psicológicas (motivación, satisfacción laboral, proceso directivo, cultura organizacional y competencias laborales), con un mayor balance entre indicadores de eficiencia, eficacia, resultado y proceso en un centro hospitalario cubano.

En el tercer artículo, José Ricardo Flores y Edwin Flores abordan la planificación estratégica territorial como un instrumento adecuado para propiciar gobernanza local, puesto que permite, a partir de la participación ciudadana, conocer con claridad una serie de pasos lógicos que se deben plantear para llevarlos a cabo y para esperar resultados futuros deseados. Su artículo se centra en una temática concreta: la planificación estratégica territorial, puesta al estudio de la realidad salvadoreña y al intento de facilitar métodos y propuestas de actuación encaminadas al fomento de visiones compartidas y propósitos comunes.

El siguiente trabajo, de Carlos Piñeros, Osmany Pérez, Mónica Alarcón y Vicente Ripoll, analiza el modelo de gestión del cliente interno en el proceso de restauración, con el fin de lograr un servicio más acorde con las necesidades de los clientes del hotel objeto de estudio. Se trata de abordar un modelo que logre resultados relacionados con la rentabilidad y el crecimiento, la fidelidad del cliente, la satisfacción de este, el valor del servicio y la satisfacción de los empleados.

El artículo de los profesores Anadairin Díaz y Vicente Ripoll se centra en la evaluación de inversiones en Cuba. Dadas las debilidades de las metodologías elaboradas por el Ministerio de Economía y Planificación cubano para la realización de estudios de factibilidad, las cuales generan dificultades para la evaluación de proyectos, el objetivo de este artículo es el diseño de un procedimiento para la evaluación de las inversiones en Cuba, validado con su aplicación en una inversión de una empresa cubana perteneciente al Ministerio de la Agricultura.

Por último, Rafael Molina y Antonio Barberá estudian el efecto de una serie de factores tradicionalmente condicionantes de la presión fiscal empresarial efectiva a través de un panel de datos compuesto por 1.942 empresas cotizadas de la zona euro. Su análisis confirma, por un lado, que los tipos efectivos soportados por los nuevos miembros son significativamente inferiores a los de los antiguos miembros y, por otro lado, que la presión fiscal empresarial de la zona euro resulta condicionada negativamente por la intensidad en capital, la rentabilidad económica y el coste de la deuda, pero positivamente por el nivel de endeudamiento y la rentabilidad financiera, encontrándose una relación no lineal con el tamaño.

Como es lógico, no puedo terminar la presentación de este número especial de *Harvard Deusto Business Research* sin agradecer expresamente el esfuerzo, la profesionalidad y la colaboración de todos los autores, miembros del comité editorial y evaluadores que lo han hecho posible, así como la buena acogida que dispensan los lectores a nuestra publicación. Muchas gracias a todos.