

Carta del Director Editorial

Josep Maria Altarriba

Director Editorial.

hdbresearch@pmp.es

Este nuevo número de *Harvard Deusto Business Research* reúne estudios e investigaciones sobre los procesos de planificación estratégica de sistemas portuarios, la generación de capacidades dinámicas a través de la homologación de proveedores, la implementación anticipada de las ayudas públicas a la solvencia bancaria y el impacto del nuevo paradigma tecnológico-social del Internet de las cosas.

En el primer artículo, Arturo Giner Fillol, Rogério João Lunkes, Jonas Mendes Constante y Vicente M. Ripoll Feliu realizan un análisis comparativo de los sistemas de planificación estratégica portuaria de Brasil y España. Los resultados muestran que estos dos países han establecido sistemas de planificación similares; sin embargo, a pesar de ello, tal vez debido a los recientes cambios institucionales de Brasil, el sistema portuario brasileño tiene posibilidades de mejora, comparándolo con el español.

Gonzalo Fernández Valero, Carmen de Pablos Heredero y Miguel Blanco Callejo consideran la homologación de proveedores como un proceso que puede garantizar la eficiencia empresarial. En su artículo proponen una metodología para la homologación de proveedores desde la sostenibilidad y responsabilidad social enmarcada en un sistema de valor sostenible, que implica compromiso empresarial. Asimismo, muestran cómo las capacidades dinámicas involucradas en los procesos de homologación de proveedores pueden mejorar la excelencia empresarial y ayudar a que los procesos de compras gestionen de forma más eficiente los riesgos del proveedor.

En su artículo, los profesores Andrés de Andrés Mosquera y Albert Arisó Cruz estudian la situación del sistema bancario y del crédito a los hogares en la recesión de 2008 a partir del comportamiento de un conjunto de variables, como el coeficiente de solvencia y la tasa de morosidad. Comparan la actuación de política financiera en tres países que implementaron ayudas al sistema bancario y plantean un escenario alternativo en el que esa intervención de política financiera en España hubiera tenido lugar de forma más decidida y a tiempo, como en otros países europeos.

Por último, Cristina Gallego Gómez y Carmen de Pablos Heredero reflexionan sobre las posibilidades de penetración del Internet de las cosas, una tendencia que se predice que tendrá un alto impacto, donde la información se posiciona como el principal activo a gestionar. En su artículo ofrecen un marco conceptual introductorio sobre el estado de la cuestión y plantean su análisis en relación con la capacidad de innovación.

No quiero concluir la presentación de este nuevo número de *Harvard Deusto Business Research* sin transmitir nuestro más sincero agradecimiento a los autores por su esfuerzo, al comité editorial y a los evaluadores por su inestimable colaboración y profesionalidad y a los lectores por su buena acogida. Muchas gracias a todos.