

Carta del Director Editorial

Josep Maria Altarriba

Director Editorial.

hdbresearch@pmp.es

Los artículos de este número de *Harvard Deusto Business Research* recogen estudios e investigaciones sobre el papel del consejero delegado como director de asignación de capital, la nueva Gobernanza Económica Europea, los retos que surgen al implantar un sistema de trazabilidad de productos pesqueros y el problema provocado por el embargo tecnológico a escala internacional durante la Guerra Fría.

En el primer artículo, José Antonio Marco Izquierdo analiza el rol de director de asignación de capital. Los consejeros delegados necesitan comprender que una asignación de capital óptima es una gran palanca de creación de valor y, por tanto, su involucración en dicho proceso de asignación de capital es prioritaria. Deben diseñar un modelo de asignación de capital desde una perspectiva inversora, asegurando que sirve de guía para la toma de decisiones de inversión, y fomentar la creación de valor desde el consejo de administración.

En su artículo, la profesora Beatriz Iñarritu señala que la Unión Europea ha emprendido un trascendental camino hacia la regulación y supervisión común de las políticas económicas nacionales. Analiza las ideas clave de este cambio, el alcance de la nueva Gobernanza Económica Europea y las propuestas para continuar la reforma de sus diferentes elementos. Completa el análisis con la identificación de mediciones de la Gobernanza Económica Europea, agrupadas en una estructura de Cuadro de Mando Integral.

El objetivo del trabajo de investigación de Hassina Metref, Domingo Calvo y Carmen González es identificar los principales retos que surgen al implantar un sistema de trazabilidad de productos pesqueros. Para ello, trazan una panorámica general de la transferencia de información a lo largo de la cadena de valor de productos pesqueros y analizan las principales barreras y dificultades a las que se enfrentan los agentes del sector al implantar un sistema de trazabilidad.

En el último artículo, el profesor Ángel Amado Calvo refleja el problema creado por el embargo tecnológico a escala internacional durante la Guerra Fría y sus repercusiones en diversas empresas españolas debido primordialmente a dos factores: una clara dependencia tecnológica respecto a las grandes multinacionales y las interferencias de la Guerra Fría en las relaciones comerciales, con graves trabas al normal funcionamiento de la economía de mercado.

Como siempre, quiero agradecer el esfuerzo de los autores, la valiosa colaboración y profesionalidad tanto del comité editorial como de los evaluadores y la buena acogida de los lectores de *Harvard Deusto Business Research*. Muchas gracias a todos.