

Editorial

Montserrat Civera

Directora Editorial.

hdbresearch@pmp.es

Tras más de treinta años de presencia en el mercado de las publicaciones de empresa y más de doscientos números editados de *Harvard Deusto Business Review*, referente en el entorno empresarial actual, *Harvard Deusto Business Research* da un paso más allá y profundiza en la edición de artículos orientados a la investigación, con enfoque académico.

Harvard Deusto Business Research nace, con la colaboración de EAE Business School y OBS (Online Business School), con la voluntad de ser una herramienta al servicio de la comunidad universitaria y científica y constituirse en una publicación de referencia, un espacio en el que se divulguen las investigaciones más relevantes sobre la gestión empresarial. Sus contenidos están formados por investigaciones originales, de carácter interdisciplinar, que representen una aportación significativa en su área de competencia.

Harvard Deusto Business Research se propone ser una revista de investigación rigurosa y con la clara convicción de convertirse en una publicación de referencia obligada para el mundo académico. Su objetivo es ser un lugar de encuentro entre científicos e investigadores y favorecer el debate y el intercambio de ideas con el fin de mejorar el conocimiento del entorno de la empresa y contribuir a potenciar su competitividad.

El Comité Editorial, constituido por catedráticos y doctores de primer nivel en el mundo de la investigación universitaria y empresarial, guiará los pasos de esta nueva publicación.

En este primer número contamos con la participación de Eduardo Bueno (catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid) y Lucio Fuentelsaz (catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza) y con estudios realizados sobre el apadrinamiento en los clubs privados de compras *on-line*, el método Hirose de valoración financiera de marcas aplicado al caso Adolfo Domínguez y una metodología para incrementar la eficacia de los planes de empresa, entre otros.

Confiamos en que estas investigaciones sean de su interés y no dude en ponerse en contacto con la dirección de correo electrónico que indicamos más abajo. ☐